

ОТЗЫВ

официального оппонента Мухина Олега Витальевича о диссертационной работе **Дабежи Виктории Владимировны** на тему **«Феномен вирусной информации в современных сетевых СМИ»**, представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности

10.01.10 – Журналистика

Появление новых типов сетевых СМИ, в том числе основанных на мобильных приложениях, поставило перед журналистикой новые вызовы. Нарастает конкуренция традиционных интернет-СМИ с новыми медиа, которые используют новые способы коммуникации с аудиторией и имеют широкие возможности воздействия на нее, не неся за свои действия практически никакой ответственности. Новые медиа становятся для читателей альтернативой традиционным интернет-СМИ – в том числе и благодаря особым средствам коммуникации, к примеру, интернет-мемам.

Появление новой коммуникационной среды привело к развитию феномена «вирусной» информации. С одной стороны, представляется необходимым изучение новых медиа как отдельного явления, требующего особых подходов; с другой – их изучение в неразрывной связи с традиционными сетевыми медиа. Большой интерес в этом контексте представляет изучение и сравнительный анализ различных способов работы с информацией со стороны новых и традиционных медиа.

В первой главе «Вирусная информация как феномен» автор работы скрупулезно изучает все аспекты этого явления. Глава состоит из четырех основных разделов, включая выводы. Автор раскрывает понятие вирусной информации, анализирует исторические предпосылки для ее формирования в

информационной среде. В контексте изучения основ меметики мы встречаемся с видением проблем Ричарда Докинза, в рамках обзора теорий восприятия вирусной информации – с позициями Деннета и Гладуэлла. Помимо научной литературы автор обзорно изучает художественную литературу и кинофильмы, затрагивающие тематику вирусной информации; анализирует понятия «вирусные видео», «вирусные аудио» и «вирусный дизайн». Диссертант уделяет внимание даже настольным играм, использующим мемы. Показательно, что автор обращается к самым современным научным трудам, посвященным вирусной информации, - в частности, к учебному пособию С. Шомовой «Мемы как они есть».

Опираясь на позицию А.Мирошниченко, диссертант анализирует вирусное распространение информации, интерактивность и ассоциативность вирусного контента. Изучаются виды вирусной информации в зависимости от целей. Автор говорит о недостаточном раскрытии структуры мема в трудах других исследователей и выводит свою четырехчастную структуру мема – интегратор, информационный контейнер, коннекторы и репликатор. Эти компоненты подробно описываются в работе. Исходя из структуры мема, выделяются пять признаков вирусных сообщений, по которым их можно выделить из общего потока информации. На конкретных примерах из информационного поля Приднестровья изучаются функции негативной и позитивной вирусной информации.

С опорой на позиции Г. Почепцова, а также на концепции национальных ценностей, анализируется взаимодействие вирусной и ядерной информации. Изучается выстраивание базового текста как основополагающего идеологического элемента на национальном уровне. Ссылаясь на позиции И.Н. Панарина, автор говорит о возможности ведения информационной борьбы через мемы-медиавирусы. Также приводятся классификации медиамемов.

Более подробно проблема распространения медиавирусов раскрывается во второй главе «Вирусное распространение информации в интернете». Диссертант анализирует способы вирусного редактирования информации, приводит схемы движения новости через индивидуальные фильтры восприятия и интерпретации.

Диссертант исследует различные способы реакции аудитории на сообщения в социальных сетях, проводит сравнительный анализ возможностей пользователей в соцсетях. При этом автор не ограничивается обзором существующих и перспективных возможностей отклика на контент, а аргументированно анализирует их.

Особое внимание в диссертации уделяется возможности формирования альтернативной картины мира через вирусную информацию. К несомненной заслуге автора можно отнести то, что он выводит существенное отличие традиционной медиакоммуникации от вирусной: в первом случае информация передается от одного источника большому количеству читателей, но дальнейшее распространение практически не происходит, а вирусная информация изначально зарождается и передается в небольшом кругу пользователей, но затем количество носителей мема растет в геометрической прогрессии.

Диссертант подробно изучает понятие вирусного дизайна, его психологические аспекты и технические особенности, обращается к понятию клипового мышления. Представляет интерес сравнение функций медиадизайна (классификация В.В. Тулупова) и функций вирусного дизайна (по Г.А. Никуловой). Автор предлагает несколько значений понятий вирусного дизайна.

Подробно анализируется вирусная визуальная и аудиоинформация, ее классификация и пути распространения. Изучается большое количество типов вирусной информации – от инфографики до лонгридов, а также динамичная вирусная информация. Сравняются различные классификации

вирусной информации, обосновывается позиция автора по каждой из них. Особенности различных видов вирусной информации изучаются на примере конкретных интернет-сервисов и информационных феноменов. Исследуются жанры вирусного контента и пути его распространения в интернете. Автор говорит о необходимости разработки подробной классификации вирусной информации и выделяет несколько групп такой информации – визуальную, аудиальную и мультимедийную (смешанную).

Глава третья «Вирусная информация в приднестровских интернет-СМИ» посвящена исследованию этого феномена на примере конкретных сообщений и механизмов распространения вирусной информации в приднестровском сегменте интернета. Изучается использование метамемов в приднестровских СМИ, при этом объектом внимания становится не только новостная, но и отчасти рекламная информация. Исследуются «государственные» мемы, которые становятся основой официальной информационной политики Приднестровья. Изучается вирусная информация на сайтах информационных агентств, газет, а также в ключевых интернет-сообществах Приднестровья (было проанализировано 250 мемов). Изучаются общие тенденции в распространении негативной вирусной информации.

Выводы, сделанные автором диссертационного исследования, в целом полно отражают объем и уровень проведенной работы по изучению актуальной для современной журналистики проблемы. Положения, вынесенные на защиту, аргументированы и сопровождаются теоретически обоснованными заключениями. Тем не менее, острота поставленной научной проблемы оставила без достаточного обоснования отдельные теоретические положения и заключения, сделанные автором в процессе анализа. Наиболее значимыми для дополнительного пояснения в ходе защиты представляются следующие замечания:

1. Целесообразным представляется дополнительное определение места мема в структуре вирусной информации. В основном тексте работы, а также

в заключении, приводятся определения вирусной информации и мема. Но какова роль мема в структуре вирусной информации? В связи с чем именно ему уделяется особое внимание в рамках исследования?

2. В основном тексте работы, а также в заключении приводится тезис о том, что мемплексы должны стать объектом атаки для победы в информационной войне. Однако, на наш взгляд, дополнительную ценность исследованию придало бы краткое пояснение, как атака на мемплексы должна сочетаться с борьбой в традиционных офлайновых и интернет-СМИ.

3. В связи с чем автор не стал уделять внимания Telegram-каналам Приднестровья?

Данные замечания и вопросы продиктованы интересом к содержанию и ничуть не умаляют общей оценки качества и уровня диссертационного исследования. Диссертационное исследование Дабежи Виктории Владимировны на тему «Феномен вирусной информации в современных сетевых СМИ» является самостоятельной и законченной научно-квалификационной работой, в которой поставлена и квалифицированно решена актуальная научная проблема, имеющая значение для теории и практики журналистики. Результаты исследования характеризуются новизной и практической целесообразностью. Содержание исследования отражено в 25 статьях, в том числе в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК. Автором разработана рабочая программа профильного спецкурса для студентов-бакалавров. Автореферат полностью отражает содержание диссертационного исследования.

Таким образом, диссертационное исследование Дабежи Виктории Владимировны на тему «Феномен вирусной информации в современных сетевых СМИ» является самостоятельной и законченной научно-квалификационной работой. По своей актуальности, научной новизне, объему выполненных исследований и практической значимости полученных результатов работа соответствует требованиям, изложенным в п. 9 Положения

ВАК РФ №842 от 24 сентября 2013 г. о присуждении ученых степеней; соответствует паспорту специальности 10.01.10 – журналистика, соответствует профилю Диссертационного совета Д 212.285.21 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук. В связи этим автор исследования – Дабежа Виктория Владимировна – заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Кандидат филологических наук,
заместитель главного редактора

ООО «Коммерсант-Черноземье» (г. Воронеж) Олег Витальевич Мухин

25.11.2019

Мухин Олег Витальевич, кандидат филологических наук (10.01.10 – Журналистика), заместитель главного редактора газеты «Коммерсантъ» в Черноземье (ООО «Коммерсант-Черноземье», г. Воронеж).

Адрес: 394006, г. Воронеж, ул. Кольцовская, 35а, оф. 603

Тел./факс: (473) 239-09-69

Email: ovmukhin@yandex.ru

